

Allgemeine Vertragsbedingungen / General Contract Conditions Sponsorship

§ 1 Geltungsbereich, Form

(1) Die vorliegenden Allgemeinen Vertragsbedingungen (AVB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Winning Moves Deutschland GmbH (nachfolgend „WMD“) und dem Kunden (nachfolgend „Partner“) für das Sponsoringgeschäft.

(2) Sofern nichts anderes vereinbart, gelten diese AVB in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen bzw. jedenfalls in der dem Partner zuletzt in Textform mitgeteilten Fassung als Rahmenvereinbarung auch für gleichartige künftige Verträge, ohne dass WMD in jedem Einzelfall wieder auf diese Bedingungen hinweisen müsste.

(3) Diese AVB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Partners werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als dass WMD ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat.

§ 2 Vertragsgegenstand, Vertragsschluss

(1) Vertragsgegenstand ist die Erbringung von Sponsoring – Leistungen durch WMD in Form der Platzierung des Partners (Logo/Marke, etc.) auf dem Spielbrett und/oder anderen Elementen des Spiels „Monopoly“.

(2) Angebote von WMD über die Erbringung bestimmter Sponsoring - Leistungen sind freibleibend.

(3) Der Vertrag kommt mit beidseitiger Unterzeichnung der Vertragsparteien zustande.

§ 3 Leistungsinhalt

(1) WMD legt die Inhalte und Formate der Leistungen fest. WMD erstellt das Artwork nach Maßgabe der im Vertrag aufgeführten Spezifikationen. Hierfür übermittelt der Partner WMD alle erforderlichen Unterlagen (z.B. Logos,

§ 1 Scope, Form

(1) The present General Contract Conditions (GCC) apply to all business relationships between Winning Moves Deutschland GmbH (hereafter “WMD”) and the customer (hereafter “Partner”) for the Sponsorship business.

(2) If not otherwise agreed, these GCCs apply in the form valid at the time the Partner placed the order or in the last version provided as part of a framework agreement, including for comparable future contracts, without the requirement that WMD refer to these conditions again in each individual case.

(3) These GCCs apply exclusively. Divergent, contradictory or supplementary General Terms and Conditions of the Partner only apply when, and as part of the contract only to the extent that, their applicability has been expressly agreed to by WMD.

§ 2 Subject of the contract, Conclusion of the Contract

(1) The subject of the contract is the provision of sponsorship services by WMD in the form of the partners placement on the game board and/or other elements of the board game “Monopoly”.

(2) The offers made by WMD are non-binding.

(3) The contract comes into effect with the signature of both parties to the contract.

§ 3 Performance content

(1) WMD determines the contents and formats of the services. WMD creates the artwork according to the stipulations of the specifications agreed to in the contract. For this purpose, the Partner sends WMD all necessary documents

Texte, Bilder etc.). WMD stellt dem Partner einen Korrekturabzug des Artwork/Design zur Verfügung. WMD wird für den Fall, dass der Partner Änderungs- oder Korrekturwünsche in Bezug auf das Artwork hat, diese umsetzen, ohne dass dem Partner zusätzliche Kosten entstehen. Jede weitere Anpassung des Artwork/Design bedarf dann der Zustimmung von WMD und ist kostenpflichtig. Soweit keine weiteren Änderungs- oder Korrekturwünsche bestehen, erklärt der Partner eine Freigabe in Bezug auf das Artwork/Design. Nach Erklärung der Freigabe ist eine nachträgliche Änderung am Artwork nicht mehr möglich.

(2) Für den Fall, dass es zusätzlich der Zustimmung eines Rechteinhabers bedarf, wird WMD das Artwork/Design zwecks Erteilung dieser Zustimmung an den Rechteinhaber weiterleiten. Die Erteilung der Zustimmung durch den Rechteinhaber ist auflösende Bedingung (§ 158 BGB).

(3) Sollte der Rechteinhaber Änderungs- oder Korrekturwünsche haben, werden diese in Abstimmung mit dem Partner durch WMD umgesetzt. Für den Fall, dass kein Einvernehmen mit dem Partner erzielt werden kann, ist WMD berechtigt vom Vertrag zurückzutreten.

(4) Der Partner ist dafür verantwortlich, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte, so ausgestaltet sind, dass sie nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstoßen. Im Falle eines Verstoßes stellt der Partner WMD von allen etwaigen daraus entstehenden Kosten vollumfänglich auf erstes Anfordern frei. Eine Pflicht zur Prüfung der Inhalte besteht für WMD nicht.

§ 4 Inverkehrbringen der Produkte

(1) WMD vertreibt das Spiel über den stationären und online Handel. Der Vertrieb des Produkts beginnt bereits nach Abschluss des Sponsoringvertrages.

(2) Der Partner stellt WMD von sämtlichen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Produkthaftungsansprüchen frei. Im Rahmen der Freistellungsverpflichtung hat der Partner WMD sämtliche Aufwendungen zu erstatten, die sich aus oder im Zusammenhang mit einer

(e.g. logos, texts, images, etc.). WMD provides a draft of the artwork/design to the Partner. If the customer desires changes or corrections, WMD will implement these without generating additional costs for the customer. Each additional adjustment of the artwork/design requires the agreement of WMD and is subject to a fee. If there are not further change or correction requests, the Partner declares the artwork/design to be released. After the release has been declared, subsequent changes to the artwork are no longer possible.

(2) In cases where the additional permission of a rights holder is required, WMD will forward the artwork/design to the rights holder for the purpose of obtaining this permission. The issuance of permission by the rights holder is a resolutive condition (§ 158 BGB [Bundesgesetzbuch (German Civil Code)]).

(3) Should the rights holder have change or correction requests, these are implemented by WMD in consultation with the Partner. If no agreement with the Partner can be reached, WMD has the right to withdraw from the contract.

(4) The partner shall be responsible for ensuring that the content provided by the partner is designed in such a way that it does not violate legal provisions or the rights of third parties. In the event of an infringement the partner shall fully indemnify WMD from any costs arising therefrom upon first request. WMD shall not be obliged to check the contents.

§ 4 Marketing of the Products

(1) WMD distributes the game through brick-and-mortar and online retailers. Distribution of the product begins as soon as the sponsorship agreement has been concluded.

(2) The Partner shall indemnify WMD against all claims of third parties, in particular against product liability claims. Within the scope of the indemnification obligation, the Partner shall reimburse WMD for all expenses arising from or

Inanspruchnahme Dritter, einschließlich einer von WMD ggf. durchzuführenden Rückrufaktion, ergeben.

(3) WMD ist berechtigt, das Produkt zu bewerben, zu vermarkten, Kopien anzufertigen und zu vertreiben oder anderweitig in den Verkehr zu bringen. Das Produkt kann von WMD direkt oder indirekt über Dritte, sowohl online als auch über andere Vertriebskanäle, vertrieben werden.

§ 5 Rechteeinräumung

(1) WMD bezieht seine Rechte an dem Spiel von seinem Lizenzgeber, dem Inhaber der gesamten Urheberrechte am Brettspiel „Monopoly“. Die Nutzung sämtlicher Rechte an dem Warenzeichen „Monopoly“, der Gestaltung des Spielbretts sowie sonstigen Marken des Spiels erfolgt mit der Genehmigung des Lizenzgebers.

(2) Es besteht Einvernehmen darüber, dass der Partner keine Rechte an dem Warenzeichen „Monopoly“ sowie an Abbildungen des Produkts oder Urheberrechten erwirbt.

(3) Der Partner räumt WMD das Recht ein, den Unternehmensnamen und die hierzu jeweils freigegebenen Logos und Marken des Partners sowie die von dem Partner hierzu übermittelten Texte, Grafiken, Fotos und sonstigen in dem jeweils vereinbarten Umfang zu nutzen und die Logos, Marken und Inhalte hierzu zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen.

§ 6 Vergütung

(1) Sofern im Einzelfall nichts anderes vereinbart ist, gelten unsere jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

(2) Die vereinbarte Vergütung ist nach Zugang der jeweiligen Rechnung innerhalb von 30 Tagen zur Zahlung fällig.

(3) Die Vergütung umfasst die Nutzungsrechte des Partners an dem Produkt sowie eventuell vereinbarte Nachdrucke des Produkts. Für den Fall, dass eine aktualisierte Ausgabe des Produkts über die Vertragslaufzeit hinaus vertrieben werden soll, haben die Parteien das Recht eine zusätzliche Gebühr zu bestimmen.

in connection with a third party claim, including any recall action to be carried out by WMD.

(3) WMD is entitled to advertise, market, make copies of, and distribute the product or otherwise place it on the market. The product may be distributed by WMD directly or indirectly via third parties, both online and via other distribution channels.

§ 5 Grant of rights

(1) WMD obtains its rights to the Game from its licensor, the owner of all copyrights to Board Game “Monopoly”. The use of all rights to the trademark “Monopoly”, the design of the game board and other trademarks of the game is made with the permission of the licensor.

(2) Both parties agree that the Partner does not acquire any rights to trademark “Monopoly” or to images of the product or copyrights.

(3) The Partner grants WMD the right to use the company name and the logos and trademarks of the Partner released for this purpose in each case, as well as the texts, graphics, photos, and other materials provided by the Partner for this purpose, to the extent agreed in each case, and to reproduce, publish, distribute, and make publicly accessible the logos, trademarks, and contents for this purpose.

§ 6 Payment Conditions

(1) Unless otherwise agreed in individual cases, our current price as of the conclusion of the contract applies, plus VAT.

(2) The agreed remuneration is due for payment within 30 days after receipt of the respective invoice.

(3) The remuneration shall include the Partner's rights to use the Product as well as any agreed reprints of the Product. In the event that an updated edition of the Product is to be distributed beyond the term of the Agreement, the Parties shall have the right to determine an additional fee.

§ 7 Haftung

(1) Soweit sich aus diesen AVB nichts anderes ergibt, haftet WMD bei einer Verletzung von vertraglichen und außervertraglichen Pflichten nach den gesetzlichen Vorschriften.

(2) Die Haftung von WMD ist ausgeschlossen, soweit ein Rechteinhaber die Zustimmung für das Produkt verweigert und WMD infolgedessen an der Vertragserfüllung gehindert ist.

(3) WMD haftet auf Schadensersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – im Rahmen der Verschuldenshaftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet WMD, vorbehaltlich gesetzlicher Haftungsbeschränkungen, nur

- a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

(4) Die sich aus Abs. 3 ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten auch gegenüber Dritten sowie bei Pflichtverletzungen durch Personen (auch zu ihren Gunsten), deren Verschulden WMD nach gesetzlichen Vorschriften zu vertreten hat. Sie gelten nicht, soweit ein Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen wurde und für Ansprüche des Partners nach dem Produkthaftungsgesetz.

(5) Wegen einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel besteht, kann der Partner nur zurücktreten oder kündigen, wenn WMD die Pflichtverletzung zu vertreten hat.

(6) WMD übernimmt keine Gewähr für die vom Partner verfolgten Ziele, z.B. den Werbeerfolg.

§ 7 Liability

(1) If not otherwise stipulated in these GCCs, WMD is liable for violations of contractual and extra-contractual obligations as per legal stipulations.

(2) Liability of WMD is excluded if a rights holder refuses permission for the product and WMD is hindered in fulfilling the contract as a result.

(3) WMD is liable for damages – regardless of the legal justification – in case of fault-based liability in cases of intent or gross negligence. In cases of simple negligence, WMD is liable, subject to statutory liability limitations, only

- a) for damages arising from injury to life, the body or health,
- b) for damages from injury to an essential contractual obligation (obligations which make the proper fulfillment of the contract possible in the first place and in the fulfillment of which the contractual partner regularly trusts and should be able to trust); in this case, however, liability is limited to damages which are predictable and which typically occur.

(4) The liability limitations arising from para. 3 also apply to third parties as well as breaches of obligation by persons (including to their benefit) which are the legal responsibility of WMD. They do not apply if a defect has been fraudulently concealed or a guarantee for the characteristics of the goods and the claims of the Partner was undertaken as per product liability law.

(5) The Partner may only withdraw or terminate the contract due to a breach of duty not consisting of a defect if WMD is responsible for the breach of duty.

(6) WMD does not assume any guarantee für the objectives pursued by the partner, for example the advertising success.

§ 8 Kündigung; Beendigung

(1) Der Vertrag endet mit der vollständigen Erbringung der vereinbarten Sponsoring - Leistungen.

(2) WMD steht ein Sonderkündigungsrecht gegenüber dem Partner zu, wenn der Lizenzgeber von WMD die Lizenz nicht verlängert oder der Lizenzgeber bzw. WMD den Lizenzvertrag kündigt.

(3) Das Recht zur Kündigung des Vertrages aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

(4) Die Kündigung bedarf der Schriftform. Sie kann per Telefax übermittelt werden.

(5) Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen den Parteien verpflichtet sich der Partner, sämtliche Werbeaktionen für das Produkt einzustellen. WMD bleibt berechtigt, alle verbleibenden Produktbestände mit Abbildungen, Logos und Namen des Partners in den Verkehr zu bringen, bis die Produkte vollständig verkauft wurden.

§ 9 Geheimhaltung

(1) Der Partner verpflichtet sich, sämtliche Informationen, die sich auf diese Vereinbarung sowie auf WMD beziehen, vertraulich zu behandeln. Insbesondere wird der Partner bis zum offiziellen Verkauf des Produkts nicht offenlegen bzw. damit werben, dass er auf einem Produkt erscheinen wird.

(2) Der Partner erkennt an und akzeptiert, dass auch andere Unternehmen auf dem Produkt erscheinen können. Aus Gründen der Vertraulichkeit wird dem Partner die Identität der anderen Unternehmen vor dem Erhalt des Produkts nicht mitgeteilt. WMD ist berechtigt, die Identität des Partners vor Veröffentlichung des Produkts an Dritte weiterzugeben, die das Produkt zum Zwecke der Werbung, Förderung oder anderweitigen Kommerzialisierung erhalten.

§ 10 Schlussbestimmungen

(1) WMD kann seine Rechte aus diesen AG B an jedes seiner Konzernunternehmen oder an Dritte abtreten oder unterlizenzieren, wenn es dies für die ordnungsgemäße Erfüllung der

§ 8 Termination

(1) The contract ends with the complete provision of the agreed sponsoring services.

(2) WMD shall have a special right of termination vis-à-vis the Partner if WMD's licensor does not renew the license or if the licensor or WMD terminates the license agreement.

(3) The right to terminate the contract for good cause remains unaffected.

(4) Notice of termination must be given in writing. It may be transmitted by telefax.

(5) Upon termination of the contractual relationship between the Parties, the Partner undertakes to cease all promotions for the product. WMD shall remain entitled to place all remaining product stocks of the Partner on the market until the products have been completely sold.

§ 9 Confidentiality

(1) The Partner agrees to keep all information relating to this Agreement and to WMD confidential. In particular, the Partner shall not disclose or advertise that it will appear on any Product until the Product is officially sold.

(2) The Partner acknowledges and accepts that other companies may also appear on the product. For confidentiality reasons, the identity of the other companies will not be disclosed to the Partner prior to receipt of the Product. WMD shall be entitled to disclose the Partner's identity to third parties who receive the Product for the purpose of advertising, promotion or other commercialization prior to the publication of the Product.

§ 10 Concluding Provisions

(1) Winning Moves may assign or sub-licence any of its rights under this Agreement to any of its group companies or to third parties as it may deem appropriate for the proper performance of Winning Moves' rights under this Agreement.

Rechte von WMD aus diesen AVB für angemessen hält.

(2) Für alle Ansprüche aus diesen AVB und die Vertragsbeziehung zwischen WMD und dem Partner gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

(3) Ist der Partner Kaufmann iSd Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten der Sitz von WMD. Vorrangige gesetzliche Vorschriften, insbesondere zu ausschließlichen Zuständigkeiten, bleiben unberührt.

(4) Diese AVB sind in deutscher und englischer Sprache gefasst. Im Zweifel und bei Widersprüchen ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgebend.

(2) The laws of the Federal Republic of Germany apply to all claims arising from these GCCs and the contractual relationship between WMD and the Partner, excluding the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

(3) If the Partner is a merchant in the sense of the German Commercial Code, a legal person under public law or a separate estate under public law, the exclusive jurisdiction for all disputes directly or indirectly arising from this contractual relationship is the headquarters of WMD. Legal provisions having priority, particularly with regard to exclusive responsibility, remain unaffected.

(4) These GCCs are written in German and English. In cases of doubt or contradiction, the German version is exclusively authoritative.

Stand: 28. April 2023

Date: 28 April 2023